

PCO 暮らしの大学 動画配信について

拝啓

春暖の候、時下ますますご清祥の段、お慶び申し上げます。平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

新型コロナウイルス感染拡大に伴い、様々な社会活動が自粛され、ご協力いただいておりますSSメンバーの皆様には、大変ご迷惑をおかけしている事を心からお詫び申し上げます。

現代社会を崩壊させるような未曾有の脅威に対し、なかなか収束の兆しも見出せない厳しい状況ですが、このような時でも我々にできる事はないかと協議を重ね、今回パナソニック様の御厚意により、「**動画配信**」にて有益な情報発信をおこなうことになりました。

パナソニックセンター大阪では、お客様の憧れのライフスタイルを叶える為に、各分野で活躍する講師の方々から生活のヒントとなる情報発信を行う事を旨といたします。

外出自粛や先行きの不安から、ストレスをためている方も日に日に増えておりますので、是非皆様のチカラをお借りして共に明るい笑顔を創れば幸いです。

別紙に動画配信についてガイドラインを記載いたしますので、趣旨にご賛同いただける方につきましては新たなチャレンジの機会と捉え、企画ご提案ください。

皆様一人一人の仕事への情熱が、コロナウイルスに打ち克つ薬となりますので何卒ご協力の程宜しくお願い申し上げます。

敬具

株式会社シューティングスター
代表取締役 錦野 誠

テーマ：「外出自粛中にも自宅などで取り組める内容」

動画配信について：

講師の方が撮影されたセミナーの動画データを弊社に送っていただきます。
一部編集を加えてパナソニックセンター大阪の SNS 上で無料配信いたします。

動画の基本的構成：(②をお任せいたします)

- ① 簡単な PCO のコンセプト紹介 (Re-Life Story) 10 秒程度
- ② 講師セミナー (20 分～30 分程度) テロップ編集は可能な限りおこなってください
- ③ 締めジングル (PCO & 次のアクションに繋げる検索窓的なもの)

企画提案から採用・動画配信までの流れ：

1. 従来のセミナー企画同様、どのような内容かわかる様に規定の企画提案書にて提出
(採用枠が通常より多いため、複数案採用の可能性あり)
2. 担当者に提出後、OK でれば採用決定
3. 撮影終了・編集後、完成品を弊社へメールにて納品

※ 但し動画内容がパナソニック様のブランド価値を毀損するような場合、撮影終了後も不採用とさせていただきますのでご了承ください

- 競合する他社の宣伝となる内容や映像が入った動画
- 政治的に公正に欠けるような発言
- 他者を貶めるような発言など当企画に相応しくない内容
- 著しく画像に乱れがある動画

撮影について (納期・その他)

- 休館期間中の配信いたしますので、5 月中には納品 (休館延長の可能性あり)
- スマホ撮影 OK

報酬について： (動画配信された分を適用とします)

講師報酬あり (希望される方は弊社へご確認ください)